

## fact sheet

### Ausrichtung:

suchdialog ist eine Agentur und Unternehmensberatung für strategisch-kreatives Onlinemarketing mit dem Schwerpunkt Suchmaschinenkommunikation. In der Metropolregion Rhein-Neckar angesiedelt bedienen wir unsere Kunden multilingual weltweit. Hohe Marketingexpertise gepaart mit technischem Know-how und wissenschaftlichem Background garantiert für die Erarbeitung individueller, konsequent auf das Kundenbedürfnis zugeschnittener Lösungen.

### Leistungen:

**SEM:** Suchmaschinenmarketing ist unsere Profession. Ob hohe Performanceausrichtung oder qualitative Orientierung – mit durchdachten Kampagnenstrategien operieren wir hart am Ziel unserer Kunden. Mit unseren Kunden. Für unsere Kunden. Und für alle, die finden wollen, was sie suchen ...

**SEO:** Wir unterstützen Sie gerne dabei, die Sichtbarkeit Ihrer Website über den Index der gängigen Suchmaschinen zu erhöhen. Selbstredend unter Beachtung der von den Suchmaschinenbetreibern erlaubten Optimierungsmaßnahmen entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen maßgeschneiderte, für Ihre Anforderungen passende Lösungen und setzen diese in Kooperation auch mit unserem Tech-Partner WPdigital um.

**Facebook Marketing:** Aufgrund unseres hohen Know-hows im Performancemarketing sind wir Ihr idealer Partner für die aktive Schaltung von Facebook-Anzeigen. Entlang Ihrer Kommunikations-/ Social Media Strategie steigern wir die Aufmerksamkeit der Zielgruppen bei Facebook und sorgen für eine nennenswerte Erhöhung der Zahl Ihrer Facebook-Freunde.

**Retargeting:** Durch intelligente Retargeting-Maßnahmen erhöhen wir den Wirkungsgrad Ihres Onlinemarketings deutlich – sowohl alleinstehend, wie in Kombination mit Performancekampagnen, auch bei konstantem Budgeteinsatz.

**Mobile Marketing:** Wir realisieren individuelle Mobile-Kampagnen (z.B. zum Push Ihrer Smartphone-Apps), die Ihre Online-Aktivitäten endgerätaffin strategisch erweitern und sicherstellen, dass Sie Ihre Zielgruppen auch unterwegs optimal erreichen.

Auch in den Performance-Disziplinen **Display-, Affiliate** und **E-Mail-Marketing** verfügen wir über eine hohe Expertise und konzipieren eine auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Onlinemarketingstrategie, die bis hin zur integrierten Performancekampagne Ihre Kommunikationsziele mit Power umsetzt.

### Detailinfos:

**Online-Consulting:** Wir legen mit Ihnen zusammen, ausgerichtet an Ihren Marketing-, Kommunikations- und/oder Vertriebszielen, die effektivste Mischung für Ihre Online-Marketingaktivitäten fest. Dabei behalten wir Ihre Zielgruppe/n konsequent im Blick und entwickeln die für Sie passende Strategie. Natürlich stehen wir auch nach dem Start der Maßnahmen in engem Kontakt zu Ihnen und besprechen auf Grundlage Ihres Geschäftsplans zukünftige Chancen zur Erweiterung der Wirkung Ihrer Maßnahmen.

**Gründung:** Juli 2009

**Unternehmenssitz:** Mannheim

**Geschäftsführung:**

Tobias Reinhardt, Denis Lademann

**Partner:** Demi Panagos

**Mitarbeiter:** 10

**suchdialog GmbH**

D4, 8

D - 68159 Mannheim

**Fon** + 49 621 5867 9490

**Telefax** + 49 621 9500 044

[www.suchdialog.de](http://www.suchdialog.de)

[kontakt@suchdialog.de](mailto:kontakt@suchdialog.de)

**On-Site-Consulting:** Wir stehen Ihnen zur Seite, wenn die Maßnahme erfolgreich war und der Interessent bei Ihnen ist. Wir werten Ihre Landingpages/Webshops/Internetsite aus und erarbeiten mögliche Alternativen oder Ergänzungen. So schaffen wir es gemeinsam mit Ihnen, den Besucher optimal zu leiten. Von der Onlinekampagne bis hin zu Ihrem Unternehmensziel.

**Schnittstellen-/Offline-Consulting:** Wir begleiten Sie gerne auch beim Übergang von der Onlineanfrage zum Offlinesale oder bei sonstigen Prozessen, bei denen Ihre Internetsite nur der Start einer vertieften Beziehung zum Stakeholder sein soll. Konzeption, Implementierung, Begleitung und Evaluation – unser Wissen unterstützt Sie bei jedem Schritt auf neuen Wegen.

**Erfolgskontrolle:** Wir schauen uns jeden Kommunikationskanal, den wir für Sie bedienen, täglich sehr genau an. Denn am Ende ist es der Erfolg, der zählt. Um Kampagnen optimal einsetzen und für Ihre Anforderungen bspw. die maximale Performance erreichen zu können, messen wir durchgehend Impressions, Klicks, CTR, CPO und weitere Parameter. Mithilfe dieser Informationen können wir die für Sie umgesetzten Maßnahmen stetig optimieren und so dauerhaft ein qualitativ hochwertiges Produkt für Ihr Marketing bereitstellen.

**Reporting:** Wir halten unsere Kunden stets auf dem Laufenden. Mit individuell erstelltem Reporting erhalten Sie einen kompletten Überblick über die Leistungen und Ergebnisse Ihrer Maßnahmen.

### Wichtige Fragen, die wir gerne mit Ihnen beantworten:

- Passt ein Online-Ansatz zu meiner Marketingstrategie?
- Versteht suchdialog unser Geschäftsmodell, unsere Marke, unsere Strategie?
- Wie geht suchdialog mit unseren (Kommunikations-) Zielen um, wie werden diese in der Umsetzung berücksichtigt?
- Wie würde suchdialog ein Projekt konkret durchführen?
- Kann suchdialog alle Facetten unseres Bedarfs abdecken?
- Was kostet mich bspw. ein Besucher?
- Welchen Nutzen bringt das alles überhaupt?
- Wie würde suchdialog mit unseren anderen Dienstleistern umgehen?
- Sind diese Menschen, die das präsentieren auch die, die das machen?
- Kann ich mich bei suchdialog wohlfühlen?

